



FEDEGROUP STIMA RICAVI PER 82 MLN € NEL 2024 TRE NUOVI LOCALI IN VENETO

I primi sei mesi dell'anno per **Fedegroup** portano una stima di fatturato in crescita e nuove aperture. Dopo aver archiviato il 2023 con 69 milioni di euro, in aumento sui 51 milioni dell'esercizio precedente, l'azienda specializzata in servizi di ristorazione in outsourcing stima per l'anno in corso di raggiungere ricavi pari a 82 milioni di euro. E non si ferma qui. **Fedegroup**, infatti, scommette sulla

regione Veneto con tre nuove aperture retail, andando a rafforzare il segmento della ristorazione all'interno del gruppo. Nello specifico, **Fedegroup** fa doppietta a Bassano del Grappa con il debutto sul mercato del marchio Feeling Pizza e con l'inaugurazione di Golocious, acquisito lo scorso maggio. La terza apertura avverrà a Sottomarina, con il Baessato Beach Club, formula estiva del marchio Baessato.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



200115