

Arriva in Lombardia il progetto gratuito Ho.Re.CaMp

# Dall'aula alla sala

## Percorso doc per la ristorazione

Pagina a cura

DI FILIPPO GROSSI

**S**ono aperte fino al 5 agosto le iscrizioni a Ho.Re.CaMp, progetto gratuito di formazione specializzata per ristorazione e hotellerie, ideato e promosso da una rete di imprese italiane del settore guidata da Fedegroup, con lo scopo di creare 30 profili da inserire direttamente al lavoro, in Lombardia, divisi fra 15 risorse di sala e 15 di cucina. Con la partecipazione di Sorbillo, Mamaeat, Fhg, Golocius, Fvr e Hotel Experience e molte altre importanti aziende del settore Ho.Re.Ca, il progetto costituisce un ponte virtuoso tra formazione e lavoro e si rivolge ai giovani che vogliono entrare nel mondo della ristorazione e dell'ospitalità alberghiera e diventare chef, sommelier, bartender, pizzaioli, maitre, camerieri di sala, food&beverage manager.

Ho.Re.CaMp, infatti, offre un corso formativo dedicato on the job di 250 ore, completamente gratuito, che si terrà all'interno delle strutture milanesi di Fedegroup e capace di unire formazione teorica in aula con professionisti del settore food&beverage



e hotellerie del gruppo, laboratori didattici e stage finalizzati all'assunzione. «Abbiamo creduto da subito al progetto Ho.Re.CaMp come strumento utile sia per le aziende che cercano figure realmente interessate a specializzarsi sia per tutti i

giovani che desiderano entrare in questo mondo per realizzarsi come professionisti dell'hospitality; i risultati in Campania, dove ci sono state 30 assunzioni su 30 selezionati, ci hanno dato ragione», spiega Roberto Imperatrice, ceo di Nabucco Holding, società proprietaria di Fedegroup, capofila del progetto. «Ora il progetto arriva in Lombardia in esclusiva per noi: come leader nel mondo della ristorazione per l'hotellerie abbiamo infatti necessità di assumere nuove risorse e crediamo fortemente che l'iter formativo di Ho.Re.CaMp sia quello che prepari al meglio il personale e sappia soddisfare le nostre aspettative. L'alto tasso di assunzione viene garantito da un iter selettivo molto accurato basato sulla motivazione dei candidati e sul loro desiderio di acquisire nuove capacità». Per iscriversi e per avere maggiori informazioni: [www.horecamp.it](http://www.horecamp.it).

© Riproduzione riservata

Ritorna la Master class di Misom

# Segreti industriali a prova di attacco

**A**l via la nuova edizione della Master Class «Gestione del segreto: aspetti organizzativi, legali e di cyber security» organizzata da Milano school of management (Misom) ed università degli studi di Milano in collaborazione con Bugnion, realtà leader nel campo della gestione, tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale. Il corso, che partirà il 24 giugno, si pone come scopo di illustrare le tecniche e gli strumenti utili a sviluppare politiche appropriate di individuazione, gestione e protezione della proprietà industriale e intellettuale esaminando nello specifico gli aspetti legali, tecnici e tecnologici del segreto industriale, che spesso vengono sottovalutati e presi in considerazione solo in caso di violazioni palesi o quando è troppo tardi per porre rimedio.

La Master Class si rivolge a imprenditori, manager, respon-

sabili di uffici tecnici e R&D e, infine, professionisti che collaborano con le società nell'ambito di progetti innovativi. Il tema del segreto industriale rappresenta un argomento trasversale che riguarda sia le imprese già esistenti sia quelle di nuova fondazione (startup), e permet-



te di creare un valore aggiunto nell'acquisizione delle conoscenze più adatte a gestire e proteggere la proprietà intellettuale propria dell'azienda contro le sottrazioni non autorizzate. Per iscriversi e saperne di più: <https://misom.unimi.it/fo-Som/wick/c/iscrizioni.html>.

© Riproduzione riservata

## STRATEGIE DI LAVORO

### CV internazionali

Se la propria aspirazione è quella di candidarsi per una posizione all'estero o in ambienti organizzativi di respiro internazionale, sarà necessario compilare il proprio curriculum tradotto in lingua inglese. Lo stesso ragionamento vale per chi desidera lavorare in società multinazionali, con sede in Italia.

In alcuni casi, qualora si rediga in italiano il proprio portfolio, si potrà specificare (ad esempio, nella lettera di presentazione) la propria disponibilità ad inviarlo tradotto anche in inglese, se richiesto dai selezionatori. Tale predisposizione, oltre ad essere un ottimo biglietto da visita, fungerà da prima prova tangibile del nostro livello di padronanza della lingua straniera e non potrà che essere apprezzata.

Negli Stati Uniti si utilizza principalmente il resume, ovvero un curriculum molto schematico nel quale sono riportate le fasi più significative della propria esperienza formativa e professionale. Le restanti informazioni verranno, infatti, richieste successivamente e approfondite durante il colloquio di selezione.

A meno che non vi sia una richiesta esplicita in tal senso, il formato Europass (anche il modello in lingua inglese), spesso, non è quello maggiormente apprezzato da chi esamina le candidature. La sua è, infatti, una struttura modulare che lo rende, in taluni casi, asettico e che lascia poco spazio all'iniziativa e all'originalità del singolo.

Qualora si effettui la traduzione del proprio curriculum dall'italiano all'inglese, si dovrà prestare estrema attenzione al mercato di riferimento, tenendo conto delle sue specificità.

Sarà, pertanto, consigliato l'enfatizzare alcune informazioni, scelte sulla base di ciò che, di volta in volta, risulti strategico mettere in luce.

Alcuni amano inserire all'inizio del curriculum vitae un "personal statement": una sorta di breve spot che sintetizzi i punti di forza del proprio profilo, le abilità e le esperienze e consenta al datore di lavoro di cogliere immediatamente il valore aggiunto che si potrebbe apportare all'azienda.

Angelo Boccatto  
[info@angeloboccatto.it](mailto:info@angeloboccatto.it)

© Riproduzione riservata

## CORSI & MASTER

Fino al 30 giugno è possibile iscriversi al master universitario in Cooperation and development in cooperazione e sviluppo con sede in Italia, attivato dall'università di Pavia con il supporto di tre organizzazioni non governative italiane Cisp, Coopi e Vis. L'obiettivo del percorso post laurea prevede, in particolare, di creare professionisti nel campo della cooperazione internazionale offrendo una formazione accademica e professionale qualificata. Si



### UNIVERSITÀ DI PAVIA

tratta di un programma full-time in lingua inglese di 15 mesi, con 500 ore di lezioni, seminari e un focus sullo sviluppo inclusivo. I partecipanti al master studieranno in un ambiente multidisciplinare e multietnico, in una classe di 30 studenti con differenti retroterra culturali e accademici composta da metà italiani e metà stranieri (la maggior parte provenienti da Paesi in via di sviluppo) concludendo la formazione con un'esperienza diretta sul campo. Dopo il periodo a Pavia, gli studenti svolgeranno infatti un tirocinio della durata dai 3 ai 6 mesi presso una delle organizzazioni partner o un'istituzione internazionale. Al termine della discussione della tesi finale, infine, gli studenti riceveranno il titolo di master di secondo livello e verranno supportati nell'inserimento lavorativo con un percorso di tutorato. Per iscriversi e avere ulteriori informazioni, occorre visitare il sito web: [www.cooperationdevelopment.org](http://www.cooperationdevelopment.org)

Sono aperte le iscrizioni alla seconda edizione

del master in Series development - Sviluppo e produzione creativa della serialità, l'innovativo master specialistico organizzato dalla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti con il sostegno di Netflix. La proposta nasce dall'esigenza di offrire nuove professionalità nel settore dell'audiovisivo, dai player tradizionali ai nuovi servizi di video on demand in streaming. Il master inizierà il 17 ottobre 2022 e prevederà cinque mesi di aula seguiti da almeno tre mesi di stage (facoltativo) e si rivolge a neolaureati e giovani professionisti in possesso di una laurea triennale o equipollente in materie relative alla comunicazione mediale. Nello specifico, quindi, il master intende formare la figura professionale del development

executive, un ruolo cruciale sia all'interno delle case di produzione che dei broadcaster: questa figura professionale, infatti, oltre ad operare nella fase di sviluppo del prodotto ne accompagna tutto il ciclo di vita inclusa la produzione, la post-produzione e la promozione ed è, quindi, assimilabile a quella del produttore delegato o del produttore creativo. Al termine del percorso, infine, a tutti gli studenti è



### Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti

offerta la possibilità di uno stage presso case di produzione, broadcaster o servizi VoD con alcune delle più prestigiose aziende partner come Sky Italia, Bibi Film Tv, Bim Produzione, Cattleya, Colorado Film Production e Cross Productions. Per informazioni: [www.cinema.fondazionemilano.eu](http://www.cinema.fondazionemilano.eu)

© Riproduzione riservata