



VinoeCibo

Scorribande in cucina, viaggi e curiosità

Quotidiano di informazione enogastronomica

Vino e cibo consiglia

CHI SIAMO

Marco Bevilacqua
Nicola Stievano
Mario Stramazza
Orfeo Meneghetti
Donato Sinigaglia
Antonino Padovese

Clicca sulla copertina di

VinoeCibo



...scopri i prodotti
dei nostri amici

CATEGORIE

- >> Giornate diverse
- >> Vino e cibo consiglia
- >> Agriturismo
- >> Hotel
- >> Mete e viaggi



Sulle tavole dei grandi hotels il tricolore Italiano che riempie d'orgoglio



Non ci sono solo i singoli ristoranti o le trattorie che hanno pensato di dedicare un loro piatto o un loro menù al 150° dell'Unità d'Italia ma anche i grandi gruppi. Fra loro, ci è giunta in redazione la segnalazione di **F&D Food & Development Group**, che gestisce il comparto

Food&Beverage per gruppi alberghieri di gran prestigio come gli Starhotels, gli Atahotels, NH Hotel e Hilton. Una struttura, quella guidata da Marcello Forti, che dopo i green brunch regionali della domenica del Grand Lounge&Bar (Starhotels Rosa Grand) o i piatti della tradizione lombarda proposti in Lambruscheria (Starhotel Ritz), che hanno dimostrato quanto valore e attenzione meriti la tradizione enogastronomica d'Italia, ora scende in campo con un trittico di Verde Bianco e Rosso, quale piatto celebrativo dell'unità Italiana.

Una sfiziosità a base di pesto Ligure, alleggerito e senza aglio, mozzarella di bufala Dop di Battipaglia e prosciutto crudo di Parma, stagionato venti mesi, che non può che rendere orgogliosi maître e chef , quando la serviranno agli ospiti, moltissimi d'oltralpe, nelle sale del Roses Restaurant Milano, The Glass Milano, Lambruscheria Milano, Executive Milano, Butterfly Milano, Magellano Expo Restaurant Pero Fiera Milano, Hostaria Saronno, Canova Parma, Parnaso Padova e Savoy Trieste. Insomma un'ennesima dimostrazione di quanta ricchezza c'è nel Paese che non bada alle chiacchiere ma sa cogliere, attraverso una delle più vere tradizioni, quella gastronomica, motivi di affermazione che altri Paesi ci invidiano.

Peccato davvero che fra voi umani c'è ancora chi pensa che un tesoro simile valga meno di tante invendute scatolette con le ruote.

TAGS: **Food Developmente Group Starhotels Hilton Milano Marcello Forti**

[Condividi](#)

RICHIEDI INFORMAZIONI SULL'ARTICOLO

Indirizzo mail:

m
alle c
da Il Me