

Siete a caccia di un'idea per diventare imprenditori? Ecco 50 spunti originali. Alcuni servizi possono essere copiati e adattati alle varie realtà locali, altri magari non imitabili (perché coperti da brevetto), possono ispirare la vostra creatività e portarvi a elaborare progetti innovativi

di Maria Spezia - m.spezia@millionaire.it

# 50 idee per mettersi in proprio

## Taxi per animali

**1** Due i ferri del mestiere: un'automobile e l'amore per gli animali. Così Gianluca Baldon ha inventato a Milano il taxi per animali. Si chiama Autobau, il servizio è proposto a 45 euro all'ora e da 100 euro in notturna, 24 ore al giorno, anche nei festivi e valido per cani,

gatti, serpenti, iguana, pappagalli. «Ho iniziato quattro anni fa, dopo aver collaborato con un'associazione di categoria: un'esperienza utile perché ogni tanto biscotti e pazienza non sono sufficienti a convincere i nostri amici quattrozampe a entrare in auto. La mia vet-

tura è attrezzata con una grata divisoria in aggiunta a museruole, una barella, lacci... Non sono un taxi e quindi non necessito di licenza, però ho dovuto richiedere un'autorizzazione Asl per il trasporto animali» spiega Baldon. INFO: [www.autobau.it](http://www.autobau.it)



2

## Personalizza tutto quello che puoi

Personalizzare un oggetto con una decorazione o una foto è un'idea che funziona su tutto. Anche sul pc: ne è la prova la storia di Alfredo Manzo, salernitano, che quattro anni fa ha dato una marcia in più alla sua azienda di produzione computer e notebook, puntando sulla creatività. Cinque le linee tra cui scegliere, da quella "fashion" che impreziosisce i portatili con cristalli Swarovski a quel-

la "brand" che consente di applicare loghi aziendali. «Il ritorno dell'iniziativa? Circa il 25% in più nelle vendite, dovuto proprio a chi voleva un computer diverso dal solito grigio» commenta Manzo. Che, sul suo portale di e-commerce, riceve ordini da arabi, russi e cinesi: circa 1.750 euro la spesa per un netbook scintillante di Swarovski colorati disposti ad arte. **INFO:** [www.notebookdautore.com](http://www.notebookdautore.com)

## Punta sulle due ruote

In Italia ci sono decine di aziende che producono biciclette di qualità. L'idea è quella di trasformare una due ruote in un mezzo per fare impresa con un nuovo design o accessori specifici. Lo ha capito Jared Madsen, americano dello Stato dello Utah, che nel 2008 ha notato come le due ruote per molti sono un sostituto dell'auto. «Mi rendevo conto che la gente trasportava di tutto, dalla spesa ai bambini, cercando di restare in equilibrio. Così ho pensato a un modo per rendere più agevoli gli sforzi di chi fa a meno della benzina» ricorda Madsen. Il risultato è una bicicletta allungatissima nella parte posteriore, su cui è posizionabile un contenitore che supporta fino a 271 kg. Prezzo: 840 euro (992 con il contenitore). «Vendo circa 400 bici l'anno. La maggior parte degli ordini, a causa dei costi di spedizione, arriva dagli Usa, ma ricevo richieste da tutto il mondo» precisa Madsen.

**INFO:** [www.madsencycles.com](http://www.madsencycles.com)





6

**Blog di nicchia**

**4** Esistono oltre 100 milioni di blog nel mondo di Internet e per quasi tutti passare dalla passione al business è molto difficile. Ma la soluzione c'è: basta trovare una nicchia inesplorata. Francesco Mugnai si è inventato un blog dedicato ai biglietti da visita. «Sono graphic designer di professione e nel 2008 ho avviato un indirizzo web per pubblicizzare i miei lavori. Grandissima la mia sorpresa quando

un post sui biglietti da visita ha totalizzato oltre 100mila cliccate in tre giorni e messo k.o. il server. Subito ho fatto ricerche e notato che non esistevano siti in tema, così ho pensato di aprirne uno. Oggi conto su 650mila visite al mese e cinque sponsor fissi. A fronte di due-tre ore di lavoro alla settimana riesco ad arrotondare» racconta Mugnai. **INFO:** [www.itevenhasawatermark.com](http://www.itevenhasawatermark.com)

**Aprire un'insalateria**

Dopo piadinerie, gnoccherie e cozzerie è il momento delle insalate. Uno tra i business più nuovi e destinati al successo, perché punta sul salutismo, riguarda le insalaterie. A Milano è stato aperto un locale *green*, dove ogni giorno viene proposta un'insalata diversa (9 euro) e i clienti hanno anche la possibilità di comporre il proprio piatto, combinando gli ingredienti (13 euro). I prodotti sono tutti naturali e a km zero. **INFO:** [www.insalateria.it](http://www.insalateria.it)

**7 Biblioteca digitale**

Attenzione all'ambiente con il risparmio di carta e stampa e libri e giornali a disposizione 24 ore su 24: arriva la biblioteca digitale. Si chiama Bibliodigital e funziona come una sala di consultazione tradizionale, con la differenza della lettura su file elettronici anziché su carta e la possibilità di fare ricerche online. Gratuito fino a fine anno, il servizio sarà a pagamento da gennaio: 0,50 euro per una consultazione singola, 10 euro (25 letture), 20 euro (50 letture) e 30 euro (90 letture). **INFO:** [www.bibliodigital.eu](http://www.bibliodigital.eu)

**5 Maternity coach**

L'idea: semplificare la vita delle neomamme e fornire loro un aiuto a 360 gradi. **Francesca Dal Pozzo d'Annone, lombarda, ha appena avviato Biu (Bebé istruzioni per l'uso), un servizio di consulenza per neomamme.** «Ho avuto due figli e

ho presto capito che quando una donna aspetta un bambino è curiosa di sapere tutto e spesso vive timori ed esitazioni. Così ho messo in piedi il mio business. Offro consulenza a 360 gradi. C'è chi cerca consigli su cosa mangiare e cosa evitare in gravidanza, chi è giù di corda e vuole riacquistare brillantezza, chi si sente impacciata nelle prime poppate. E ancora: chi cerca suggerimenti su come arredare la stanza del nuovo arrivato o sul corredo, assistenza da parte di professionisti come ginecologi, pediatri, ostetriche...» chiarisce Dal Pozzo d'Annone. La tariffa è di 600 euro per un mese di consulenza: è in studio un listino per consulti singoli. **INFO:** [www.bebeistruzioniperluso.it](http://www.bebeistruzioniperluso.it)

**8 Meccanico a domicilio**

Difficile fare un buco nell'acqua con un servizio a domicilio. Tra le proposte più nuove arriva anche il meccanico a domicilio. Ripara l'auto ovunque si trovi, a casa, in autostrada, al lavoro. In Colorado la catena Green Garage ([www.greengarage.com](http://www.greengarage.com)) ha grande successo. A Milano, invece, c'è già chi è partito con la riparazione di bici a domicilio.

